

## ABSCHLUSSZEUGNIS

Herr Ali Kemal Seven, geboren am 25.08.1990, war in der Zeit vom 01.08.2023 bis zum 31.01.2024 als Marketing Technology Engineer in der Abteilung Tech & Analytics in unserem Unternehmen tätig.

In seiner Rolle als MarTech Engineer war Herr Seven insbesondere für die Integration und Steuerung von Marketing-Tags mittels Tealium verantwortlich. Dabei stellte er die korrekte Auslösung der Tags unter Einhaltung der geltenden Consent-Logik sicher. Innerhalb des Teams, das eng mit den Shop-Entwicklern zusammenarbeitet, verantwortete er die Pflege und Weiterentwicklung des Datalayers. Darüber hinaus übernahm er die technische Betreuung von Tools wie der Customer Data Platform (CDP), inklusive deren Implementierung, Wartung und Optimierung.

Herr Seven verfügt über breit gefächerte und fundierte Fachkenntnisse, die er jederzeit sicher und zielführend in der Praxis einsetzte. Besonders hervorzuheben sind:

- Seine schnelle Auffassungsgabe
- Ein ausgeprägtes technisches Verständnis
- Eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Lösungsorientiertes Denken
- Hohes Engagement bei neuen Aufgaben
- Bereitschaft zur Einarbeitung in komplexe Sachverhalte

Dank seiner ausgeprägten Analysefähigkeit und seines sehr guten Urteilsvermögens war Herr Seven stets in der Lage, auch komplexe Herausforderungen schnell zu erfassen und passende Lösungen zu entwickeln. Er zeigte während seiner gesamten Tätigkeit ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft und Zuverlässigkeit und war den Anforderungen seiner Position jederzeit gewachsen.

Seine Aufgaben führte Herr Seven weitgehend selbstständig, mit großer Sorgfalt und in ruhiger, überlegter Weise aus. Auch in entscheidenden Situationen überzeugte er durch seine Verlässlichkeit.

Zu seinen technischen Erfolgen zählen unter anderem:

- Die erfolgreiche Integration von Marketing-Tags mit Tealium
- Die Implementierung einer funktionierenden Consent-Logik
- Der strukturierte Aufbau und die laufende Pflege des Datalayers
- Die technische Betreuung und Weiterentwicklung der CDP

Im Hinblick auf Projekt- und Ergebnisorientierung sind insbesondere folgende Leistungen hervorzuheben:

- Erfolgreicher internationaler Rollout des MarTech-Toolstacks
- Integration von Tochtergesellschaften in die bestehende Infrastruktur
- Koordination mit internationalen Stakeholdern
- Sicherstellung der technischen Kompatibilität über verschiedene E-Commerce-Systeme hinweg
- Identifikation und Behebung technischer Schwachstellen

1/2

# DOUGLAS

Seite 2 zum Abschlusszeugnis für Herrn Ali Kemal Seven

Herr Seven erfüllte die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Er wurde von Vorgesetzten, Kolleginnen sowie Kundinnen gleichermaßen für sein freundliches und ausgeglichenes Wesen geschätzt. Sein Verhalten war jederzeit einwandfrei.

Herr Seven verlässt unser Unternehmen zum 31.01.2024. Wir danken ihm für die geleistete Arbeit und wünschen ihm für seinen weiteren beruflichen und privaten Weg viel Erfolg und alles Gute.

Düsseldorf, 31.01.2024

Parfümerie Douglas Deutschland GmbH

*K. Brehl*

i.V. Katharina Brehl  
HR Specialist

*L. Althenger*

i.V. Lea Althenger  
Senior HR Specialist

2/2

PARFÜMERIE DOUGLAS DEUTSCHLAND GMBH  
Luise-Rainer-Str 7-11 · 40235 Düsseldorf  
Fon +49 211 16847 0  
info@douglas.de · www.douglas.de  
GESCHÄFTSFÜHRUNG  
Veit Weiland - Tanja Thomassen

AUFSICHTSRAT  
Mark Langer (Vorsitzender)  
SITZ DER GESELLSCHAFT  
Düsseldorf · Amtsgericht Düsseldorf · HRB 79018  
Finanzamt Hagen · USt-IdNr. DE811145919

BANKVERBINDUNG  
Deutsche Bank AG, Hagen  
IBAN DE73 4507 0002 0715 4123 00  
BIC DEUTDEDW450